

LOGO

Wprawni

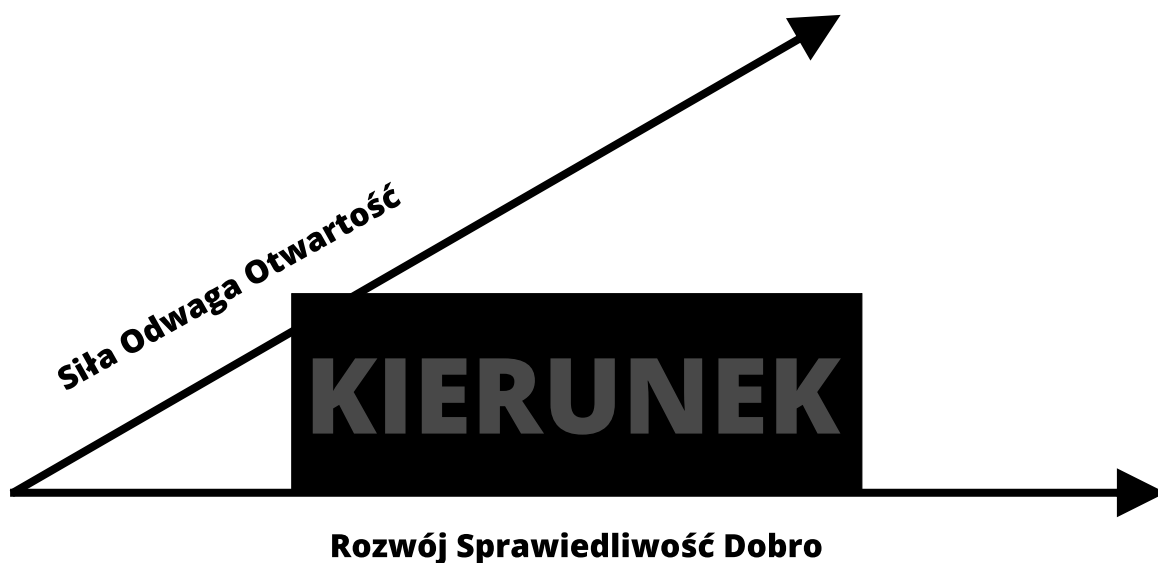
Koncepcja 3 „Legenda”

?

Pomysł na sygnet

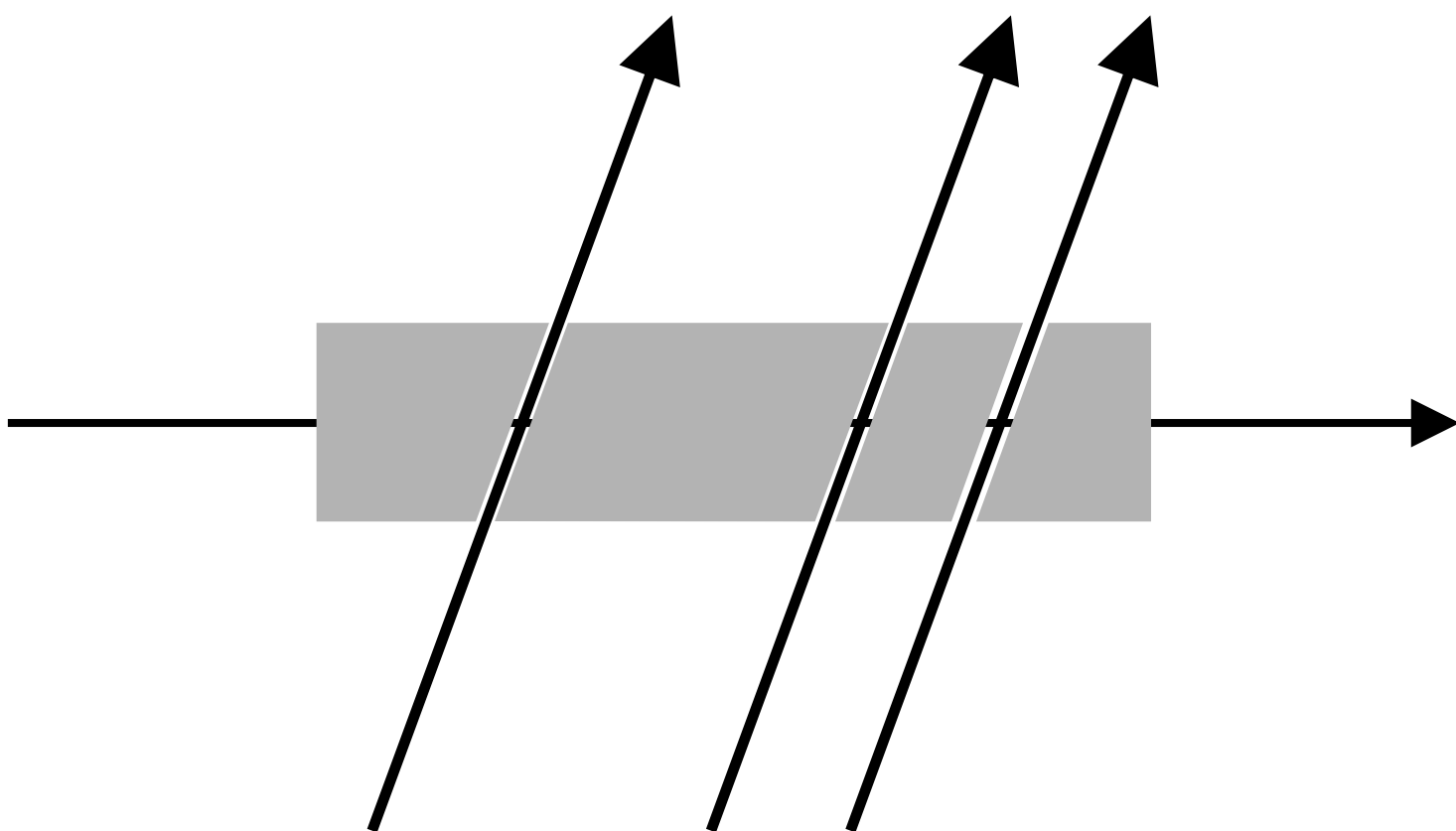
FIGURA GEOMETRYCZNA

Równość Zaufanie Ład



OSTRE KSZTAŁTY

Siła Zdecydowanie Precyzja



W

Pomysł na font

nazwa pisana DUŻYMI literami



wyjątkowość



bohaterskość



siła

mocny, prosty, bezszeryfowy font



zaufanie



oparcie



obrona



„cięcia” po skosie liter



dodanie lekkości do fontu



„rany wojenne” = doświadczenie

Pomysł na kolor sygnetu

Konkret

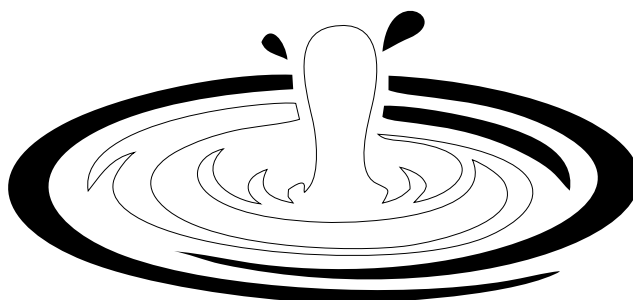
Przejrzystość

Wyrzistość



Prostota

Powaga



WPRAWNI

WPRAWNI

KANCELARIE ADWOKACKIE

WPRAWNI

WPRAWNI

KANCELARIE ADWOKACKIE

WPRAWNI

WPRAWNI
KANCELARIE ADWOKACKIE

WPRAWNI

WPRAWNI

W

WPRAWNI

WPRAWNI
KANCELARIE ADWOKACKIE

WPRAWNI

W

WPRAWNI
KANCELARIE ADWOKACKIE

WPRAWNI

WPRAWNI
KANCELARIE ADWOKACKIE

WPRAWNI

WPRAWNI

W

WPRAWNI

WPRAWNI
KANCELARIE ADWOKACKIE

WPRAWNI

W

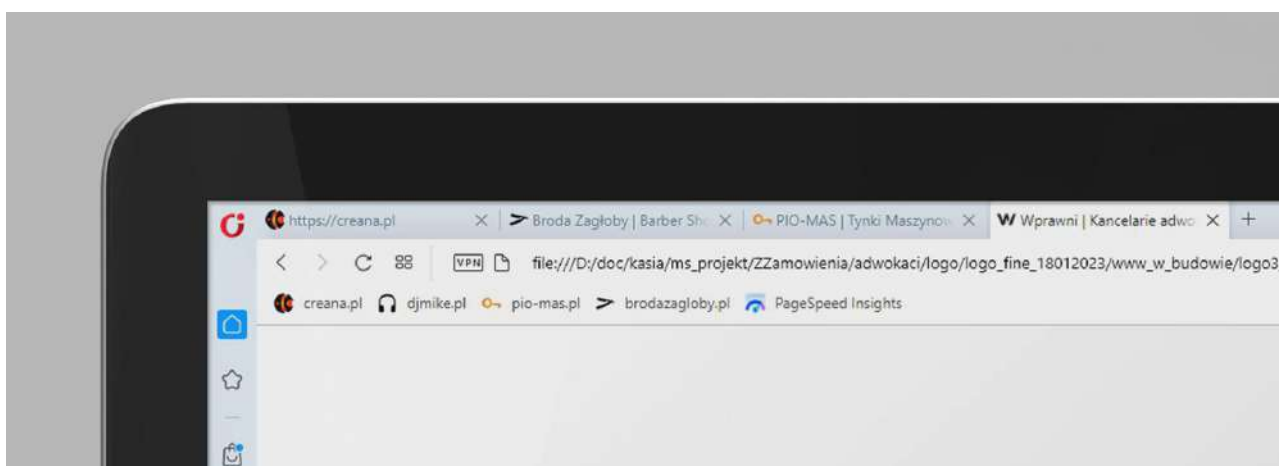
WPRAWNI
KANCELARIE ADWOKACKIE

WPRAWNI

KANCELARIE ADWOKACKIE

WPRAWNI

KANCELARIE ADWOKACKIE



→ +48 539 230 190

→ kontakt@creana.pl

→ creana.pl







WPRAWNI
KANCELARIE ADWOKACKIE



WPRAWNI

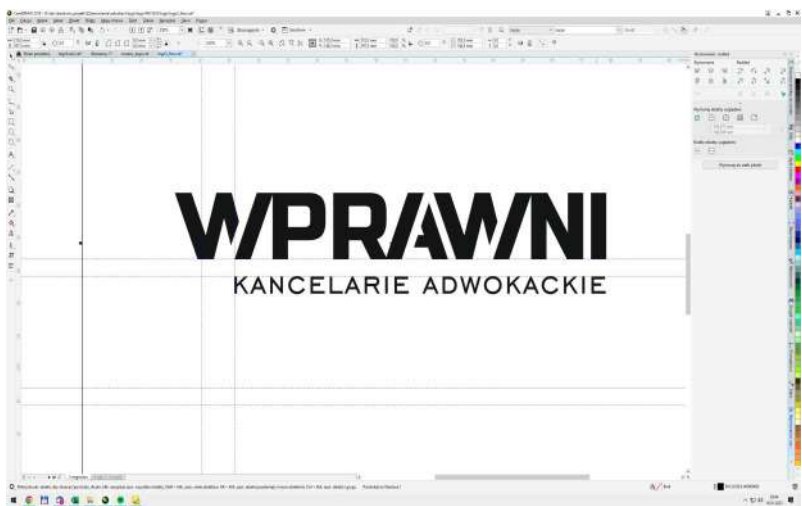
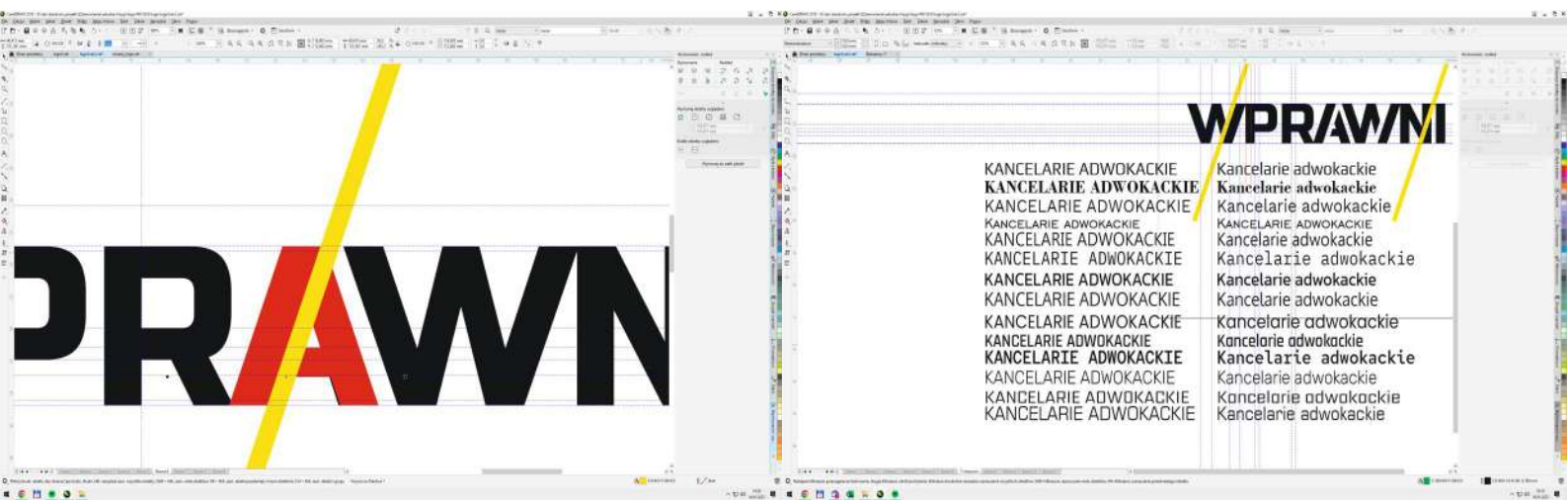
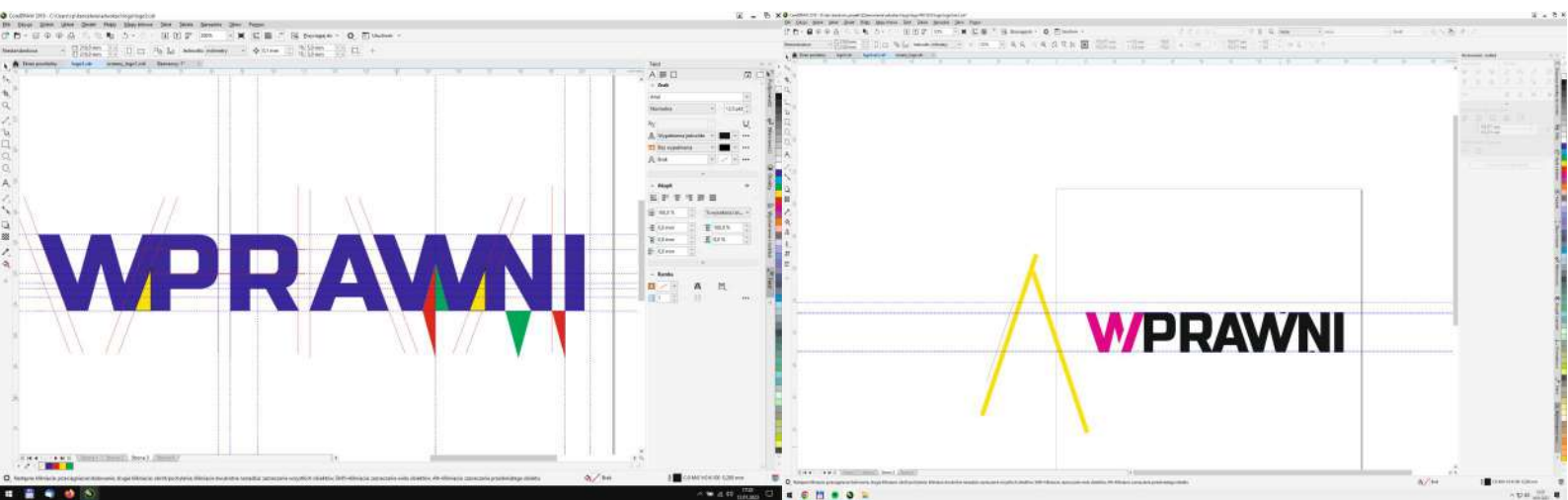






WPRAWNI

KANCELARIE ADWOKACKIE



komunikacja



marketing



identyfikacja

